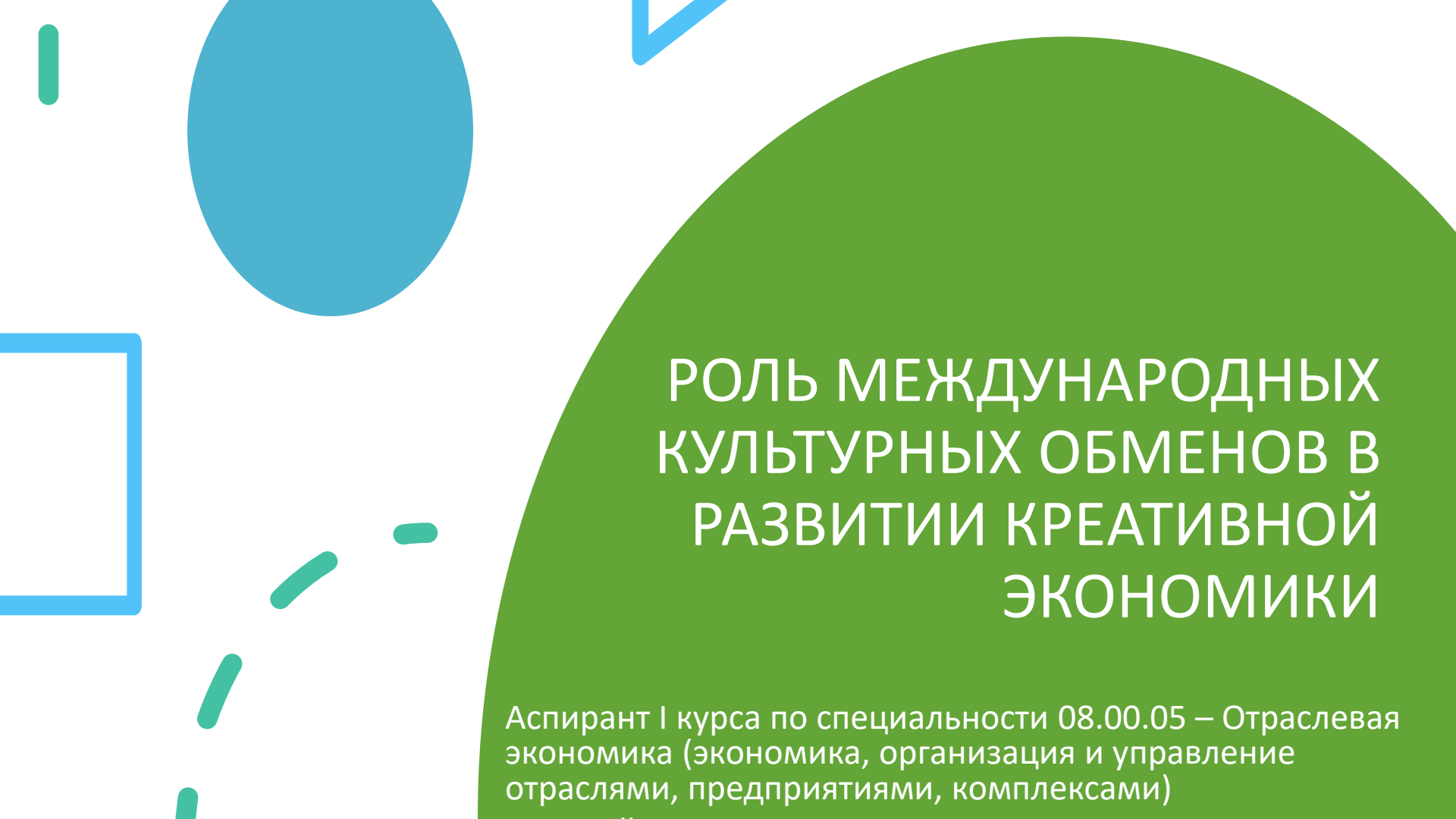
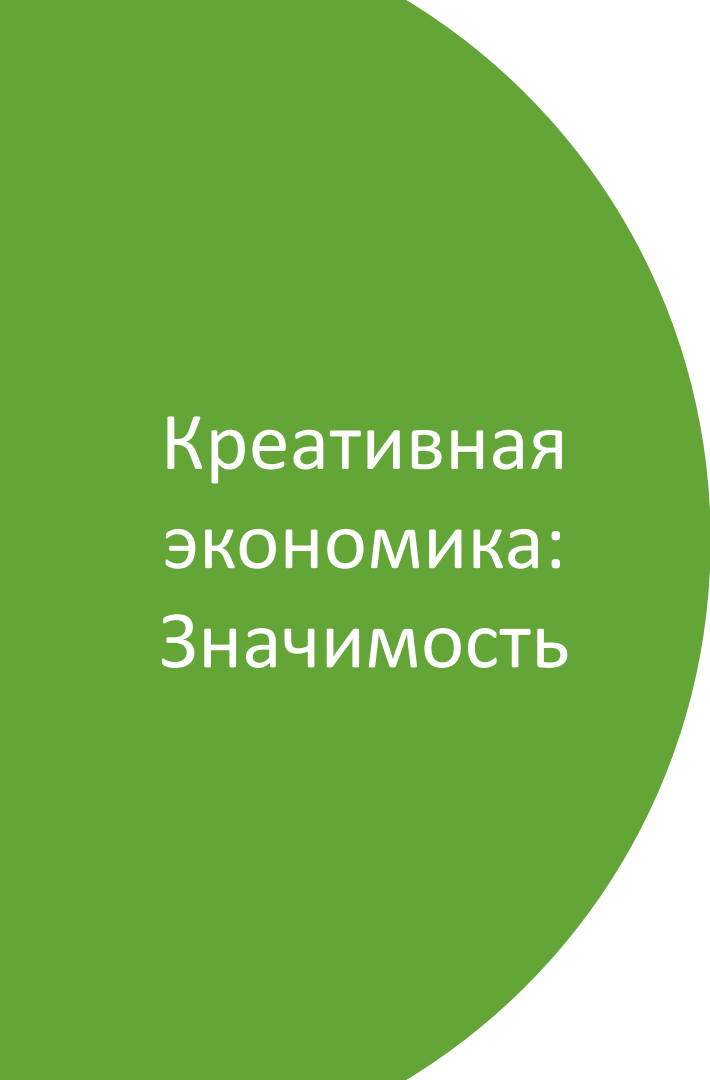


The background features abstract geometric shapes in blue and green. On the left, there is a blue square outline, a blue circle, and several blue line segments. On the right, a large green semi-circle contains the main title and author information.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ОБМЕНОВ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аспирант I курса по специальности 08.00.05 – Отраслевая экономика (экономика, организация и управление отраслями, предприятиями, комплексами)

A large green circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Креативная экономика: Значимость

Отрасли: культура, дизайн,
музыка, медиа, ремёсла

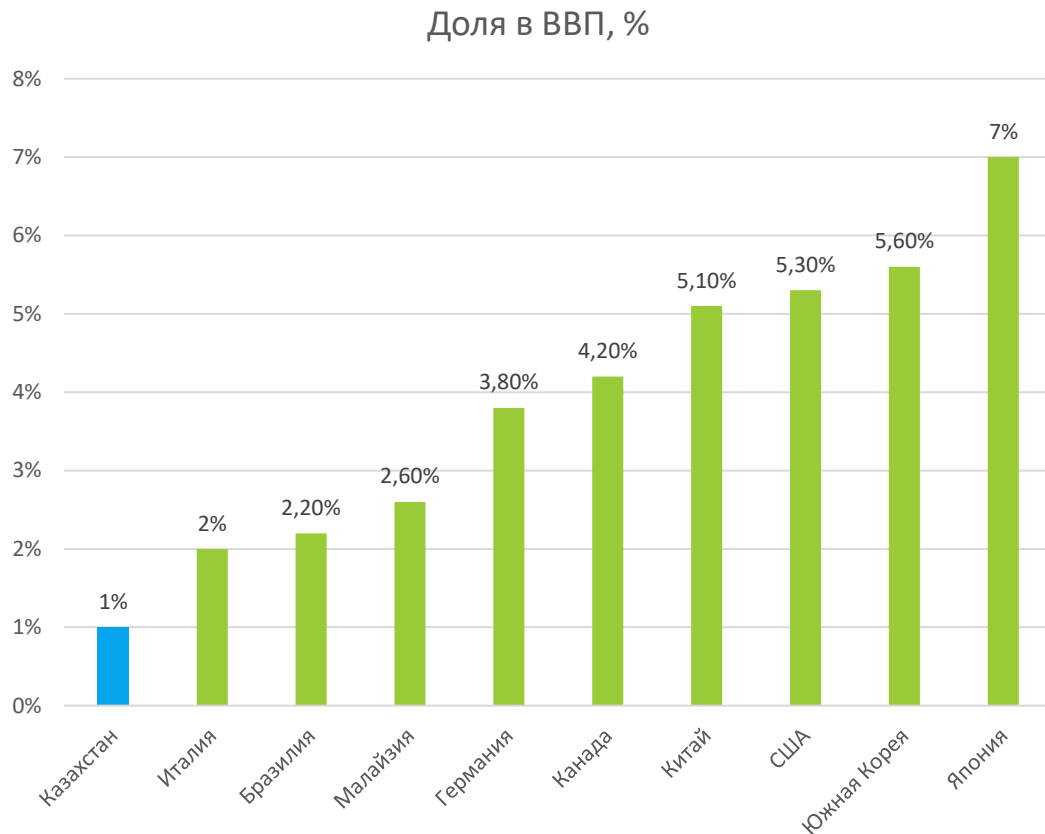
Вклад в ВВП мира — 3%
(ЮНЕСКО)

В Казахстане — 2+ млрд USD
добавленной стоимости

~143 тыс. занятых в
креативном секторе (2024)

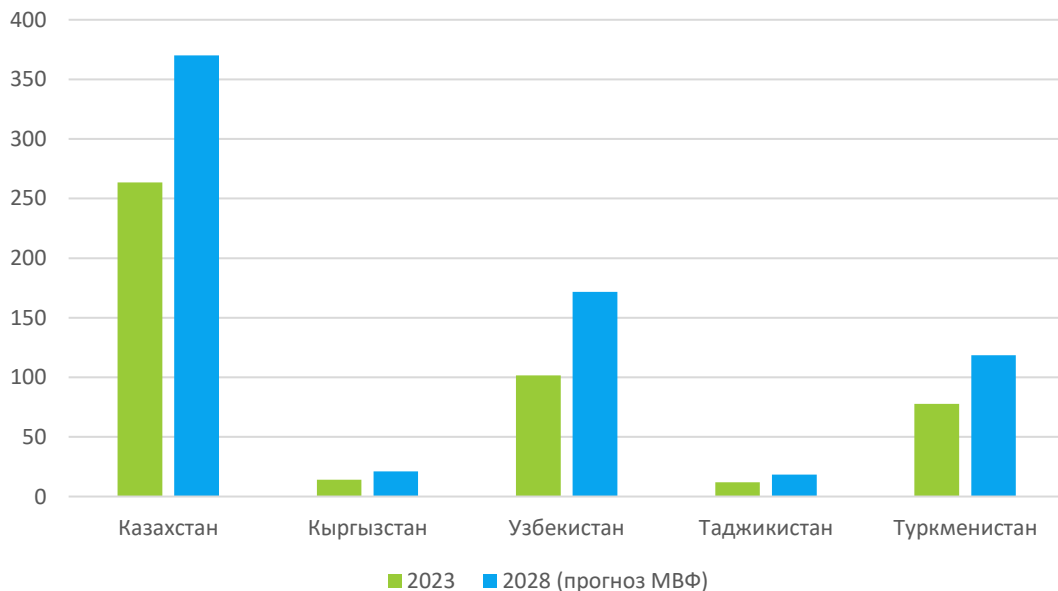
Доля креативных отраслей в ВВП

- Креативная экономика охватывает виды деятельности, основанные на индивидуальном творчестве, таланте и инновациях
- По оценкам OECD, культурные и креативные индустрии обеспечивают около 2–3% ВВП в странах G20 и создают более 29 млн рабочих мест по всему миру
- Для развивающихся экономик, таких как Казахстан, креативный сектор является не только инструментом культурного самовыражения, но и драйвером устойчивого роста, инноваций и социальной интеграции



Номинальный ВВП стран Центральной Азии (2023 и прогноз 2028 гг., млрд \$)

- Креативная экономика охватывает виды деятельности, основанные на индивидуальном творчестве, таланте и инновациях
- По оценкам OECD, культурные и креативные индустрии обеспечивают около 2–3% ВВП в странах G20 и создают более 29 млн рабочих мест по всему миру
- Для развивающихся экономик, таких как Казахстан, креативный сектор является не только инструментом культурного самовыражения, но и драйвером устойчивого роста, инноваций и социальной интеграции



Ключевые макроэкономические показатели креативных индустрий Казахстана

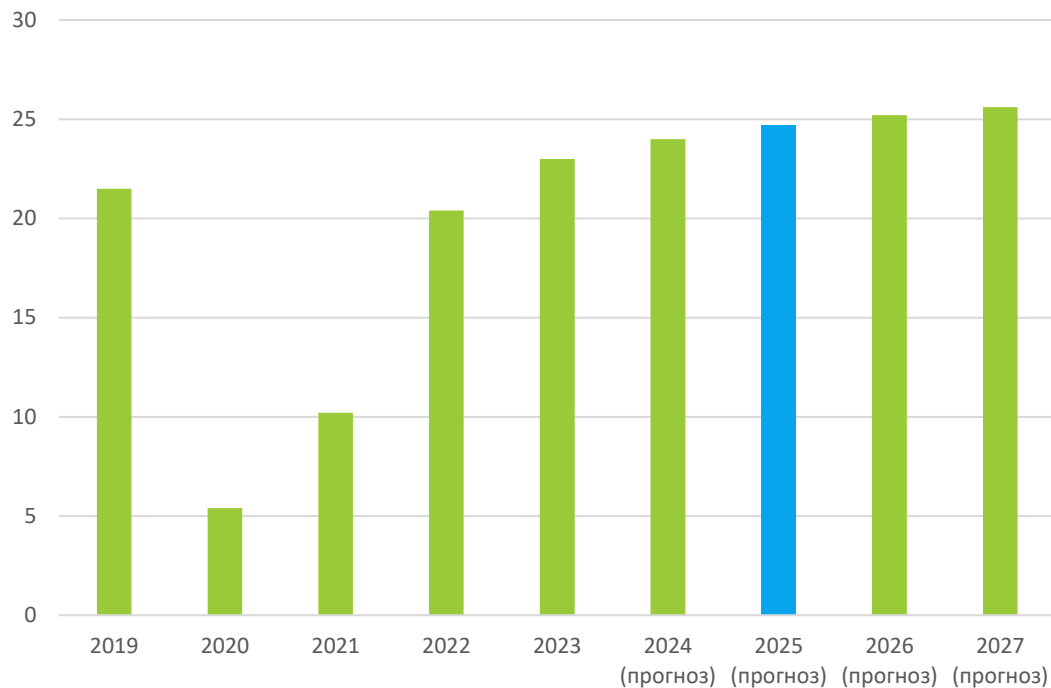
- Креативная экономика Казахстана находится на этапе активного институционального формирования.
- По данным Министерства культуры и информации РК, в секторе занято свыше 180 000 человек, а его вклад в ВВП составляет около 1%.
- В 2025 году количество субъектов креативной экономики выросло на 17% и достигло 46 667 предприятий.
- Государственная политика предусматривает доведение вклада сектора до 5% ВВП к 2025 году, а объема экспорта креативных продуктов — до 115 млн долларов США.

Показатель	Значение (2024–2025)	Источник/Примечание
Валовая добавленная стоимость (ВДС)	1,2 трлн тенге	Стабильный рост; IT/видеоигры как крупнейший современный сектор.
Занятость	180 000 человек	Рост на 15% в секторе занятости.
Вклад в ВВП	5% (прогноз к 2025)	По сравнению с 14% в Великобритании и 10% в Германии.
Количество компаний	Более 46 667 под специальным налоговым режимом	Охватывает 77% занятых в креативных индустриях.
Инвестиции в основной капитал	Ограничены в секторах, таких как видеоигры	Отсутствие инвестиций в видеоигры указывает на проблемы финансирования.
Экспорт креативных продуктов	Прогноз 115 млн долларов к 2029	Текущий фокус на усилении экспортного потенциала.

Роль международных культурных обменов

- Креативная экономика охватывает виды деятельности, основанные на индивидуальном творчестве, таланте и инновациях.
- По оценкам OECD, культурные и креативные индустрии обеспечивают около 2–3% ВВП в странах G20 и создают более 29 млн рабочих мест по всему миру.
- Для развивающихся экономик, таких как Казахстан, креативный сектор является не только инструментом культурного самовыражения, но и драйвером устойчивого роста, инноваций и социальной интеграции.

Глобальные доходы от живых мероприятий (2019–2027 гг., млрд \$)



Усредненные показатели международного фестиваля с участием 500 участников

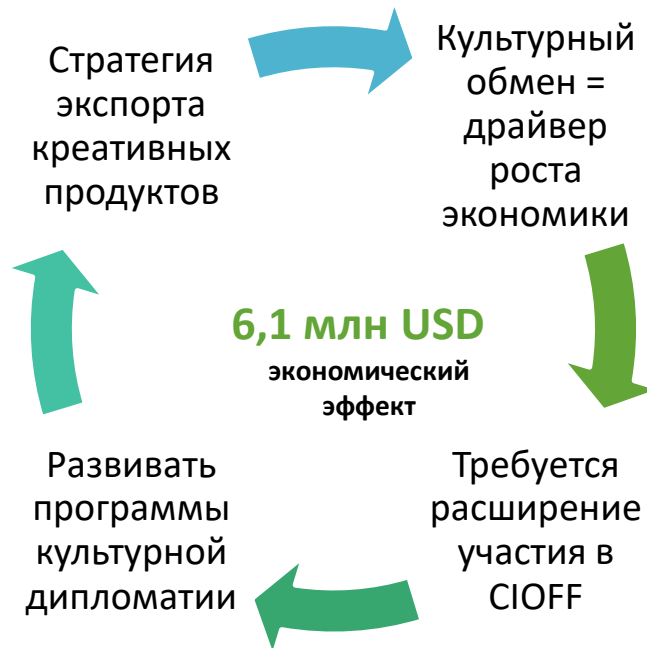
Показатель	Значение
Прямой выпуск (оборот)	≈ 0,86 млн USD
Совокупный выпуск (с мультипликатором)	≈ 1,55 млн USD
Вклад в ВВП (ВДС)	≈ 0,77 млн USD
Рабочие места	≈ 50
Налоговые поступления (НДС + ИПН)**	≈ 0,12 млн USD
Долгосрочный экспортный эффект	≈ 0,05–0,10 млн USD

Культурный экспорт = «мягкая сила» и доходы

Рост имиджа → интерес к туризму и инвестициям

Глобальные творческие связи и узнаваемость

Заключение и предложения



Рост экспорта культурных продуктов

Новые рабочие места в творческих профессиях

Укрепление бренда страны

Повышение квалификации молодежи